1. Clientes
   * Canvas (0 de 3pts - Não entregou o Canvas)
     + Coloque cada um em uma linha
   * Escrito (2,8 de 3pts)
     + Tira viagens daqui e do canvas
2. Proposta de Valor
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Coloque cada um em uma linha
     + Inovação na forma de check-in: coloque na categoria correta do slide
   * Escrito (1,8 de 3pts)
     + Inovação na forma de check-in: coloque na categoria correta do slide
     + Design: o quê do seu design traz esse sentimento?
     + Performance: Todas quais?
     + Acessibilidade: Quais adequações?
     + Usabilidade OK
     + Segurança OK (fale qual criptografia)
3. Canais
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Parcerias não fica aqui, nem marketplace, nem anúncios.
     + Coloque cada um em uma linha
     + Adicione os próprios canais, porque o que está escrito no Canvas não é o que precisava. Exemplo: redes sociais (quais), FAQ…
   * Escrito (1,5 de 3pts)
     + Redes sociais: quais?
     + O marketplace de turismo fica em parcerias chave, não canais. Assim como parcerias com agências de viagens. Aqui é canal de contato, não canal de divulgação.
4. Relacionamentos
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Não entregou o Canvas.
   * Escrito (0 de 3pts)
     + Se você fala aqui sobre chat, e-mail e telefone, porque essas opções não estão em canais?
     + Programas de fidelidade não faz parte dessa categoria, isso é fonte de receita.
     + Ofertas personalizadas não faz parte dessa categoria, isso é fonte de receita.
     + Avaliações e feedbacks dos usuários: onde? como?
5. Fontes de Receitas
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Coloque cada um em um linha
     + Adicione os que falta que eu falei logo aqui embaixo.
   * Escrito (1 de 3pts)
     + Falta ofertas personalizadas e programa de fidelidade.
     + Falta os preços
6. Recursos Chave
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Coloque cada um em um site
     + Qual criptografia, coloque o nome dela aqui
   * Escrito (2,5 de 3pts)
     + Tem que constar qual criptografia será utilizada.
     + Ferramentas de marketing digital: Quais?
     + Qual banco de dados e por quê escolheram esses
7. Atividades Chave
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Coloque o pré-check in/out
   * Escrito (2 de 3pts)
     + Nas atividades principais tem que estar claro qual é a ideia, e em nenhum momento vocês falaram aqui do pré-check in/out.
8. Parcerias Chave
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Coloque cada um em uma linha
   * Escrito (3 de 3pts)
     + Correto.
9. Estrutura de Custos
   * Canvas (0 de 3pts)
     + Marketing e publicidade troque para publicidade paga
     + Salário das equipes troque para funcionários
     + Custos de hospedagem troque para hospedagem do site
   * Escrito (1,5 de 3pts)
     + Faltou os preços.

Legenda

Juan Rezende

Eduardo

Luís

Gustava Augusto

Anderson